



Jäsentyytyväisyyskyselyn tuloksia 2011

Uudenmaan Martat

Syyskokouksessa 19.11.2011



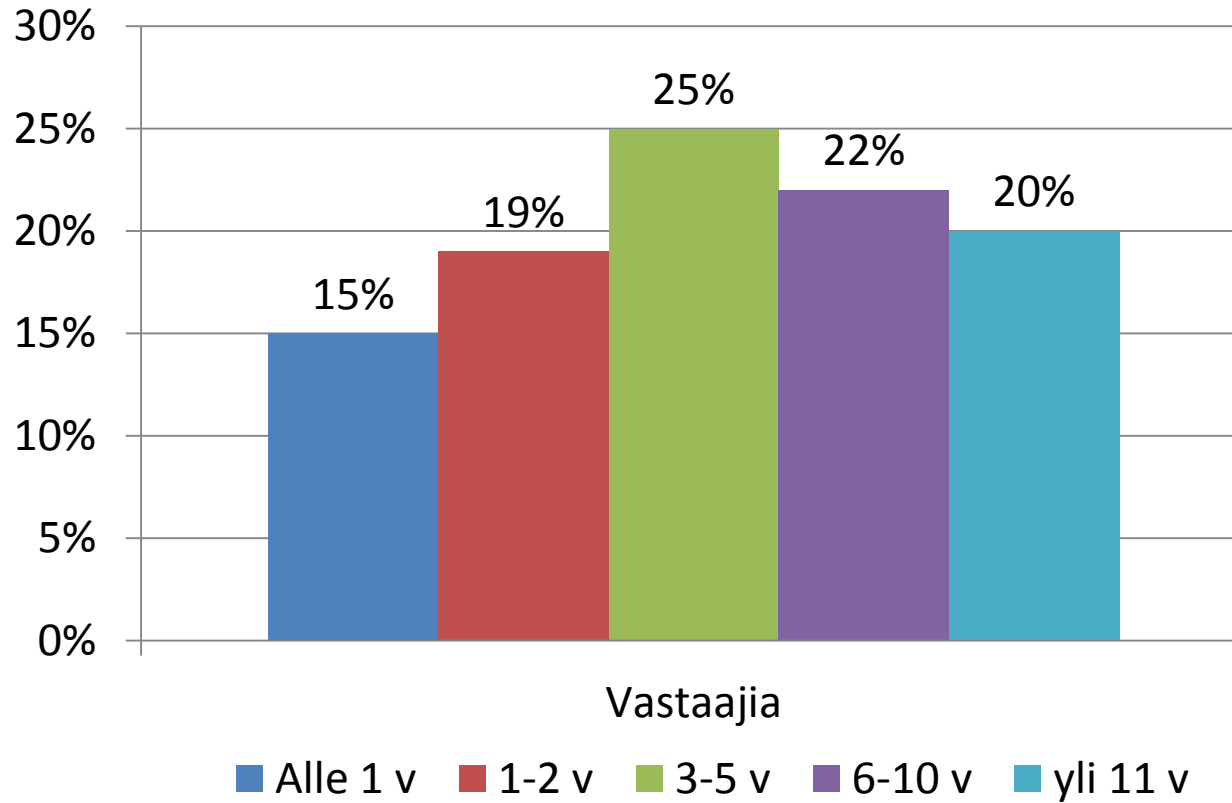
363 vastaajaa, vastausprosentti 12,1 %

- Emmi Harhaman, Haaga-Helian AMK, lopputyö
- Yhteistyössä UM järjestöryhmän kanssa
- Toteutus 25.5.-8.6.2011 vain sähköisenä kyselynä
- Uudellamaalla on noin 6000 marttaa, joista noin puolella arvioidaan olevan sähköposti
- Kuinka moni yhdistys käyttää sähköpostia omassa jäsentiedotuksessaan?



Tuloksia ei voida tulkita koko jäsenistön mielipiteiksi, ainoastaan suuntaa antaviksi.

Vastaajien jäsenyysaika



Millainen mielikuva oli ennen jäsenyyttä ja vastasiko se todellisuutta?

Ennen

- + suvaitsevainen, ystävällinen, aktiivinen, tervehenkinen, sivistävä, luotettava
- ei nykyaikainen

Jälkeen

- + mielikuvat vieläkin positiivisempia
- + myös nykyaikainen (15,2 % → 40,5 %)



Odotuksia on lunastettu. Haasteena löytää kaikille uusille jäsenille sopiva yhdistys.

Mitkä tekijät vaikuttivat eniten jäseneksi liittymiseen?

- Yleinen mielikuva martoista ja ystävän tai tuttavän suosittelu.
- Kiinnostus ruoanlaittoon ja käsitöihin.
- Positiivinen tunnekokemus (läheinen ollut maratta).
- Yhteisöllisyys, toive uusista ystävistä.



Ollaan näkyvästi marattoja!

Marttastatuksen nosto, erityisesti uusilla jäsenillä.

Odotukset jäsenyydeltä

- Uusia elämyksiä
- Mielekästä tekemistä
- Käytännön taitojen oppiminen



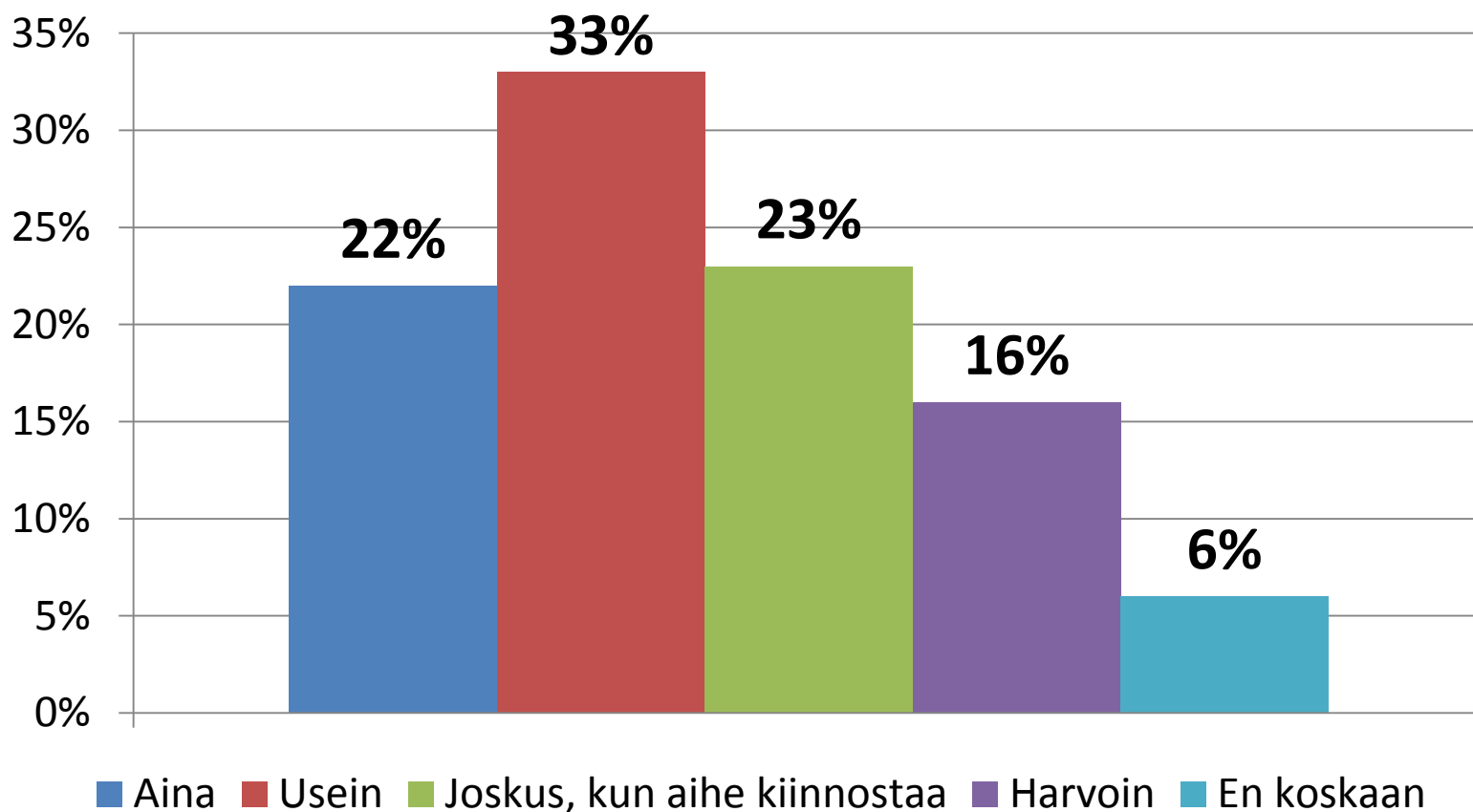
Toiminta suunnitellaan monipuoliseksi ja marttojen eri osa-alueet kattavaksi.

Viihtymistä ja oppia tarvitaan molempia!

Yhdistysten yhteistyössä on mahdollisuuksia.

Toissijaista jäsenyyttäkin kannattaa harkita.

Käytkö marttailloissa?



Marttailloissa käy 78 % jäsenistä!

- Vastauksiin vaikuttanee myös vastaajien ikärakenteen painottuminen 50-70 –vuotiaisiin, silti...



Marttailat ovat edelleen keskeinen toimintamuoto!

Tyytyväisyys UM:n palveluihin

- Palveluja käyttäneet ovat pääosin hyvin tyytyväisiä kursseihin ja neuvontaan
- Aika monella ei ole kokemusta palveluista



Käyttäjämäärän lisääminen on haaste nykyisillä resursseilla.

Hyvä laatu pidetään yllä tukemalla henkilöstön ammatillista kehittymistä.

Kurssien hinta yhdistyksille ei vastaa kaikkien odotuksia.

Suosittelisitko jäsenyyttä ystävillesi?

- Selkeä enemmistö: KYLLÄ!



Miten tätä voisi hyödyntää jäsenhankinnassa?

Mitä kehitettävää on UM:n toiminnassa?

- **Toiminta on hyvää näin** 49 %
- **Jäsenistään huolehtimisessa** 23 %
Uusien jäsenten vastaanotto.
"Jäsenmaksua vastaan pitäisi saada palveluja."
- **Imagon rakentamisessa** 22 %
Marttatoimintaa pidetään vanhahtavana, vaikka se ei sitä ole.
- **Tiedottamisessa** 19 %
Saisiko tiedotteet suoraan jäsenille?
Uusimaa on iso, kaikki tiedotteet eivät koske kaikkia alueita.
- **Kurssivalikoimassa** 17 %
Toivomuksia kurssivalikoimaan.
Helsinki-keskeisyys on este tulla kauempaa.
- **Kurssien hinnoissa** 16 %
Joillekin yhdistyksille kallista.

Avoimet vastaukset

- UM sai runsaasti palautetta, kiitosta, ideoita, kehittämiskohteita ja pohtimisen arvoisia ajatuksia



Lämmin kiitos
kaikille vastaajille!

UM hallituksen ajatuksia

- Puheenjohtaja – sihteeripäivien ohjelmaan nostetaan yhdeksi aiheeksi uusien jäsenten vastaanotto
- Mainosposti niputetaan yhdeksi viestiksi, joka lähetetään harvemmin
- UM ottaa käyttöön Facebook-sivut yhtenä tiedottamisen väylänä
- Jäsenille tiedottamista kehitetään (myös ML)
- Kauhan ja Kukkaron jalkauttaminen palvelee alueita
- Kursseja voi tilata alueelle yhdistysten yhteistyönäkin

UM hallituksen ajatuksia

- Tilat ovat monelle yhdistykselle haaste, mitä voisi tehdä...??
- Piiri kutsuu 3-5 vuotta toimineita yhdistyksiä yhteiseen tapaamiseen verkostoitumaan ja innostumaan marttahengestä
- Toiminnanjohtajalla on mahdollisuus käydä yhdistyksissä kertomassa järjestöasioista
- Lasten marttatoimintaan mietitään malleja
- Suosituimpia kursseja tarjotaan useampia

UM hallituksen ajatuksia

- Avointa puutarhamarttatoimintaa on tulossa, käynnistysilta 22.11. klo 17:30 – 19:30 Kauhassa ja Kukkarossa
- Työpajamallia kokeillaan vuonna 2012 Karjaalla ja Porvoossa
- Kaikille yhdistyksille järjestetään syksyllä 2013 yhteinen tapaaminen ”Lähiruoka ja puutarha” -teemalla